

MDL...En deux mots

Maitrise de la langue

Newsletter 4 - décembre 2021

ACADÉMIE
DE VERSAILLES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
du Val-d'Oise

La copie

Quoi ? Quand ?
Pour qui ?

Comment ?

Des exemples de situations
de copie

Observer et évaluer



Chers collègues,

Pour cette quatrième lettre, le groupe maîtrise de la langue a décidé de faire une focale sur l'activité de « copie ».

Quelques constats :

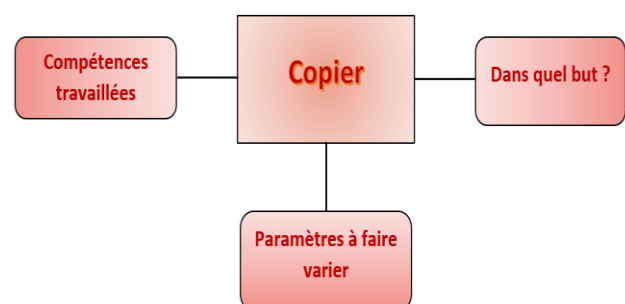
- A l'école, les élèves copient souvent, voire plusieurs fois par jour, pourtant ils apprennent rarement à copier, à mieux copier, à copier plus vite.
- Quand la copie est évaluée à la fin du CM2, on constate des écarts importants de performances entre les élèves (nombres de mots copiés, sans erreur, en un temps donné / IGEN 2013 - *Bilan de la mise en œuvre des programmes issus de la réforme de l'école primaire de 2008*, Rapport n°2013-066)
- Ces compétences inégales influent sur la gestion de la classe, son organisation et sur le devenir scolaire des élèves.

Les préconisations :

La copie doit être enseignée de manière explicite ; des stratégies efficaces pour copier vite et bien doivent être travaillées avec les élèves de manière régulière.

« Les pratiques de copie sont à la base de tout travail intellectuel, à tous les niveaux de la scolarité, depuis la découverte du système de l'écrit lors des premiers apprentissages, jusqu'aux classes primaires et secondaires ainsi que dans l'enseignement supérieur »

(Groupe européen de recherche inter universitaire de l'IRNP).



Pour aller plus loin :

https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Ecriture/03/8/RA16_C2_FRA_Ecriture_geste-ecrit-copie_Activites-entrainement-copie_827038.pdf

http://video.ens-lyon.fr/ife/2017/2017-09-27_2017_09_27_RG_Lecture_Ecriture_Questions_Vives_7.mp4

Le groupe départemental Maîtrise de la langue du Val d'Oise

<https://www.ac-versailles.fr/article/francais-val-d-oise-124145>

Vous pouvez retrouver la précédente Newsletter en cliquant [ici](#)