L’ AFFICHE

puissance plastique, bonheur des couleurs, goût de la typographie

<u>En amont utiliser l’affiche pour</u>

-pratiquer la lecture d’image
-émettre des hypothèses et se questionner
-construire une attitude de spectateur
-développer un esprit critique
-construire une culture commune
-enrichir le PEAC

Fonction de l'affiche

- Informer
- Donner envie
- Eveiller la curiosité
- Etre visible de loin et lisible
- Apporter un maximum d'information dans un minimum d'espace

Nature de l'affiche

- Un format souvent vertical
- Une image multiforme (images , écrits)
- Des compositions variées (agencement et disposition des éléments constitutifs entre eux)
- Des invariants : un titre, un ou des noms, un lieu, des dates, des partenaires et des commanditaires
- Des différences : noir et blanc/couleur, dessin/photographie/graphisme
- Une mise en page (centrée/excentrée ; symétrique/asymétrique…), des informations textuelles (titre, phrases d'accroches…)

Comme une autre œuvre plastique l'affiche résulte d'une intention, d'une réalisation matérielle et d'une construction qui lui donne du sens.
Lire une affiche, c'est mettre en œuvre des observations, un questionnement et des hypothèses qui seront à valider ou invalider.
Il est donc indispensable d'accepter toutes les propositions et de ne rien dévoiler pour conserver le plaisir de la découverte intact.

Trois temps indispensables à l'analyse de l'affiche

DECRIRE

- Sujet (publicitaire, cinéma, politique, culturel, artistique, institutionnel)
- Formes (figuratif/abstrait)
- Graphismes (signes graphiques ; police d'écriture utilisée ; grosseur, orientation, utilisation de l'espace)
- Lignes (lignes de force, points forts de construction)
- Couleurs (qualités et caractéristiques)
- Lumière (qualité : contraste, ombres, réflexions, intensité ; orientation ; quantité)
- Composition (agencement des éléments constitutifs entre eux, interactions), cadrage, point de vue, plans
- Inscription des différents blocs (nombre, formats, orientations)
- Technique utilisée (photo, dessin, collage…)

INTERPRETER

- Rechercher le message véhiculé par l'émetteur
- Partager ses émotions, les sentiments ressentis
- Se projeter dans l'exposition

QUESTIONNER

- Emettre des hypothèses sur le sujet et le contexte
- Questionner le sujet et le contexte

D’autres possibles pour préparer la visite :

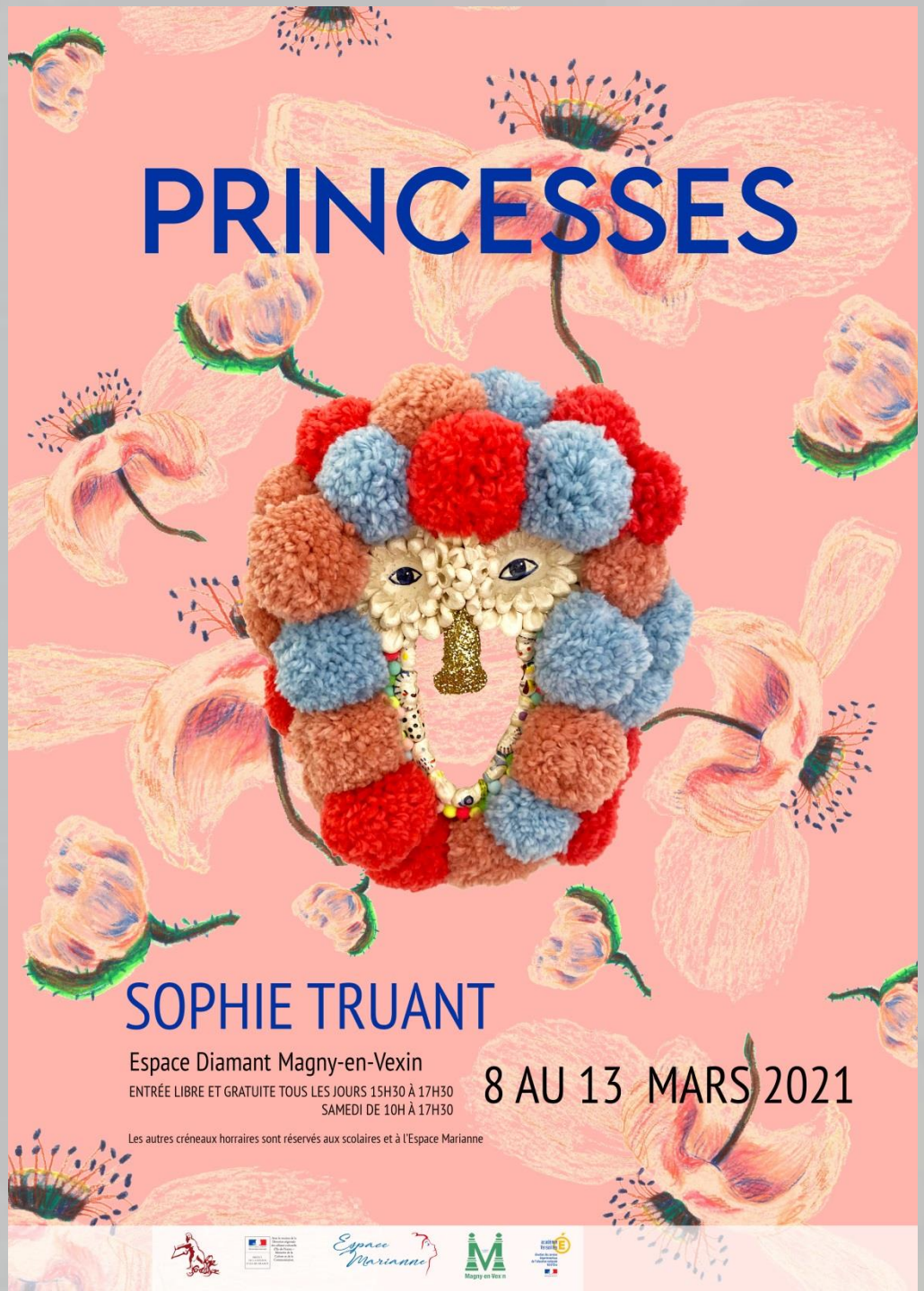
- utiliser uniquement le nom de l’exposition pour l’imaginer avec des mots et/ou dessins.
- isoler un détail d’une œuvre exposée, le présenter et imaginer l’œuvre dans son intégralité. Lors de la visite retrouver le détail dans l’œuvre et comparer.

Pour la visite n’oubliez pas de munir vos élèves de leur carnet, cahier, feuilles… et d’un stylo bille pour garder trace de de l’exposition.

Belle découverte !

Une collection extraordinaire d’affiches à découvrir au MAD (Musée des Arts Décoratifs, Paris), «Les grands noms de l’affiche » : https://madparis.fr/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/dossiers-thematiques/les-grands-noms-de-l-affiche/

Frida et Diego, hommage national à Frida Kahlo, Mexico, Michel Bouvet, 2005



L'affiche de l'exposition réalisée par l'artiste Sophie Truant (une affiche format papier A3 vous sera donnée par la Mairie).